

大井町施策評価シート

【2022年度】

【施策評価】

		施策CD	5-10-35		
		記入日	令和5年6月15日		
柱	5.地域の特性を活かした産業による交流が活発なまち	分野	10.農業・商業・工業	施策	地域振興課
		位置付	重点施策	担当課	
施策	35.農業	計画	第6次総合計画(前期) 第1次実施計画	期間	2021~2025 2021~2023
				掲載	106頁 128頁

施策の方向 (全体)	<p>農業生産基盤の整備、人・農地プランの実質化に向けた取り組みを推進するとともに、担い手や地域の中心となる経営体などの育成・確保を行い、効率的な農業の推進を図ります。</p> <p>地域農業の活性化を図るため、農業体験による都市住民との交流を推進するとともに、食育を通じて農業への理解を深めます。</p> <p>また、6次産業化や商工業との連携を促進し、新たな事業の創出や販路拡大をめざします。</p> <p>有害鳥獣については、捕獲従事者の人材育成を図るとともに捕獲した個体の処理方法についても検討を進め、農作物への被害を防ぐための手法の充実を図ります。</p>
---------------	---

<個別評価>

1	事業名	事業CD	35-1	地域振興課	事業評価	予算額	9,066	決算額	6,981
		農業生産基盤の整備			A	施策貢献度	良好		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
	事業評価	農業環境の保全・整備を推進するため、農業振興地域整備計画の見直しを行った。また、農業用排水路の維持補修や、荒地対策を行うことができた。							
2	事業名	事業CD	35-2	地域振興課	事業評価	予算額	5,847	決算額	5,341
		農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化			A	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
	事業評価	町独自の夢おいいファーマー制度を活用した新たな担い手の創出や、農業者同士で運用する組織も立ち上がり、担い手の確保や販路拡大に向けて事業が推進できた。							
3	事業名	事業CD	35-3	地域振興課	事業評価	予算額	4,877	決算額	3,853
		有害鳥獣による農作物被害の抑止			A	施策貢献度	良好		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
	事業評価	食肉処理加工施設「あしがらジビエ工房」を設置し、ジビエ利活用に向けた講習会を実施するとともに、ヤマビル対策等を広域連携により推進することができた。							
4	事業名	事業CD	35-4	地域振興課	事業評価	予算額	13,195	決算額	11,659
		都市と農村交流による農業の活性化			A	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
	事業評価	(一社)神奈川大井の里体験観光協会を「四季の里」指定管理者として選定したことにより、様々な体験事業を実施するとともに、施設の利用者数が増加した。							
5	事業名	事業CD	35-5	地域振興課	事業評価	予算額	1,620	決算額	1,160
		6次産業化、商工業との連携による農業の活性化			A	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
	事業評価	農産物や特産品の販路拡大や新たな商品開発につながる取り組みを実施できた。							
6	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
						施策貢献度			
						進捗状況			
	事業評価								
7	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
						施策貢献度			
						進捗状況			
	事業評価								
						予算額合計	34,605	決算額合計	28,994

施策目標	施策担当課	指標	現状値	目標値	2021	2022	2023	2024	2025
	地域振興課	新規就農者数(累計)	1人	6人	5人	5人			
	地域振興課	交流体験事業受入数	6,800人	21,000人	2,100人	2,335人			
	地域振興課	加工品販売額	1,500千円	5,000千円	2,583千円	4,657千円			

一次評価 (優良/良好/適正/改善の必要あり/抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる/おおむね順調に進んでいる/やや遅れている/遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

＜二次評価＞

総合評価	農業生産基盤の整備を計画的に実施するとともに、農業環境の保全対策を積極的に展開している。また、有害鳥獣対策では広域連携による事業を積極的に取り組むとともに、農業体験施設「四季の里」の運営については、指定管理者制度を導入したことで施設の利用者が増加している。さらに、商工業との連携による農業の活性化についても良好な成果が現れている。
施策の今後の方向性	引き続き、農業の活性化に向けて積極的な事業展開を継続すること。
総合評価 (優良/良好/適正/改善の必要あり/抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる/おおむね順調に進んでいる/やや遅れている/遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

個別提言	1	事業名	農業生産基盤の整備	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する
	農業生産基盤の整備と荒廃農地の抑制について推進すること。					
	2	事業名	農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する
	新たな農業の担い手の育成・確保や販路の拡大を推進すること。					
	3	事業名	有害鳥獣による農作物被害の抑止	予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他 [施設の適正な運営]	人員	現状維持	一次評価を支持する
	引き続き、有害鳥獣対策を推進するとともに、広域連携の取り組みを更に充実させること。					
	4	事業名	都市と農村交流による農業の活性化	予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	内容見直し []	人員	現状維持	一次評価を支持する
	(一社)神奈川大井の里体験観光協会との連携により交流体験事業を推進すること。					
	5	事業名	6次産業化、商工業との連携による農業の活性化	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する
農産物や特産品の販路拡大や商品開発を推進すること。						
6	事業名		予算額			
	今後の方向性	[]	人員			
7	事業名		予算額			
	今後の方向性	[]	人員			

大井町外部評価シート

【 2022 年度】

No	7
施策CD	5-10-35
地域振興課	

施策名	35. 農業	施策担当課
-----	--------	-------

施策を構成する個別事業	農業生産基盤の整備	農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化	有害鳥獣による農作物被害の抑止
	都市と農村交流による農業の活性化	6次産業化、商工業との連携による農業の活性化	

外部評価
(優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)

良好 (4.0点)

外部委員のコメント

- ・農業生産者の高齢化や担い手不足により荒廃農地が増加している中で、新規就農者・青年就農者による組織の立ち上げや民間事業者との連携による交流体験事業の実施等、農業の活性化に向けた様々な取り組みがされていることは評価されます。
- ・農業の担い手育成や農地の利活用に関しては、十分努力されていると思います。今後も引き続き関係機関と連携して進めてください。
- ・農業者の育成等さらに推進してください。
- ・ジビエ加工品が産業まつり等で販売されたらと思います。
- ・農道や農業用水路の補修は、外からの誘致や受け入れをする中で重要だと思しますので、今後もすすめてください。

担当課による評価後の方向性

- ・農業の活性化に向け、引き続き、新規就農者や青年就農者の育成・確保に向け、関係機関との連携のもと事業の推進を図ります。
- ・農業被害防止対策の一環として、引き続き、有害鳥獣対策を推進するとともに、食肉処理加工したジビエの普及促進に向け事業展開を図ります。

大井町施策評価シート

【2022年度】

【施策評価】

		施策CD	5-10-36				
		記入日	令和5年6月15日				
柱	5. 地域の特性を活かした産業による交流が活発なまち	分野	10. 農業・商業・工業				
		位置付	重点施策				
		施策担当課	地域振興課 企画財政課				
施策	36. 商業・工業	計画	第6次総合計画(前期)	期間	2021~2025	掲載	110 頁
				第1次実施計画		2021~2023	

施策の方向 (全体)	地域商工業を支える関係団体へ支援を行うとともに、各種交流事業などのイベントの開催、特産品の販路拡大に向けたPR事業やふるさと納税制度の充実による商工業の活性化を図ります。 また、地域の雇用促進のため、企業誘致を推進するとともに、新たな企業と地元企業などとの事業連携に取り組みます。
---------------	---

<個別評価>

1	事業名	事業CD	36-1	地域振興課	事業評価	予算額	27,424	決算額	26,706	
		商業の活性化			A	施策貢献度	適正			
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる			
	事業評価	地域経済の回復に向けた取り組みや、特産品等のPRにつながる取り組みが実施できた。								
2	事業名	事業CD	36-2	地域振興課	事業評価	予算額	1,313	決算額	1,307	
		工業の活性化			A	施策貢献度	良好			
						進捗状況	順調に進んでいる			
	事業評価	3年ぶりに産業まつりを開催することができ、15,000人と非常に多くの方に来場いただいた。さらに、集客や周知を行う際に、SNSを効果的に利用することができた。								
3	事業名	事業CD	36-3	企画財政課	事業評価	予算額	20,000	決算額	18,035	
		ふるさと納税制度の活用			A	施策貢献度	適正			
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる			
	事業評価	4つのポータルサイトを活用し、さらに返礼品を追加したことで、ふるさと納税件数が増加し、前年度と比べて効果が出ている。								
4	事業名	事業CD	36-3	地域振興課	事業評価	予算額	0	決算額	0	
		ふるさと納税制度の活用			A	施策貢献度	適正			
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる			
	事業評価	体験お届け便の返礼品への登録は未完了であるが、登録する体験を整理することができた。								
5	事業名	事業CD	36-4	企画財政課	事業評価	予算額	41	決算額	41	
		企業誘致の推進			B	施策貢献度	適正			
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる			
	事業評価	企業誘致可能エリアの選定等までは至らなかったが、都市マスタープランで示す産業ゾーンを中心に検討資料を作成した。								
6	事業名	事業CD	36-5	企画財政課	事業評価	予算額	100	決算額	31	
		企業連携の促進			A	施策貢献度	適正			
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる			
	事業評価	未病PRにつながる取り組みを実施するとともに、「おおいまちSDGsパートナー」制度を運用し、パートナー登録企業に対し町主催イベントでの出展依頼を行うことで企業PRにつなげられるよう取り組んだ。								
7	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額		
						施策貢献度				
						進捗状況				
	事業評価									
							予算額合計	48,778	決算額合計	46,089

施策目標	施策担当課	指標	現状値	目標値	2021	2022	2023	2024	2025
	地域振興課	空き店舗活用数 ※空き店舗対策補助金申請件数	0件	5件	1件	0件			
	地域振興課	加工品販売額	1,500千円	5,000千円	2,583千円	3,875千円			
	地域振興課	地酒イベント開催数	7回	10回	5回	6回			
	企画財政課	返礼品取扱数の充実	89個	100個	87個	91個			
	企画財政課	企業との事業連携件数	—	5件	0件	3件			

一次評価 (優良/良好/適正/改善の必要あり/抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる/おおむね順調に進んでいる/やや遅れている/遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

<二次評価>

総合評価	地域商工業を支える関係団体への支援、店頭販売やSNSなどによるPR事業を行うとともに、ふるさと納税では、新規事業者の参入や体験事業など、返礼品の充実とブランド力の向上が図られている。また、「おおいまちSDGsパートナー」に多くの企業が登録されるなど、今後の企業間連携に期待できる。さらに、企業誘致対策については、県内の市町村を構成とした協議会を通じ情報収集を行うとともに、土地利用検討の資料作成が行われ、企業誘致に向け促進を図っている。
施策の今後の方向性	引き続き、地域商工業を支える関係団体への支援や、SNSを活用した各種交流事業などのイベントの開催、特産品の販路拡大に向けたPR事業を展開することともに、ふるさと納税制度については、より一層の返礼品の充実と企業版ふるさと納税制度導入の検討を進め、増収を図るとともに商工業の活性化を図ること。また、土地利用検討の資料が作成され企業の誘致先を検討するための候補地の抽出が行えたことから、誘致に伴う課題を整理すること。
総合評価 (優良/良好/適正/改善の必要あり/抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる/おおむね順調に進んでいる/やや遅れている/遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

個別提言	1	事業名	商業の活性化	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する
	引き続き、地域経済の回復に向けた取り組みや、特産品及び農産物のPRにつながる取り組みを実施すること。					
	2	事業名	工業の活性化	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する
	引き続き、インフルエンサーを活用するなどSNSを活用した情報発信を行い、事業者の業績向上とともに地域経済の活性化を図ること。					
	3	事業名	ふるさと納税制度の活用	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他 [現地体験の登録]	人員	現状維持	一次評価を支持する
	現地で体験事業など、一般公募事業に返礼品分の枠を設ける方法、体験クーポンの発行など(一社)神奈川大井の里体験観光協会と調整し、提供方法を検討すること。					
	4	事業名	ふるさと納税制度の活用	予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他 [企業版ふるさと納税導入]	人員	現状維持	一次評価を支持する
	引き続き、委託業者と情報を共有し協力者の募集を進め、返礼品の掘り起こしを行うとともに、地域のブランド力向上と寄附額の増収を図ること。					
	5	事業名	企業誘致の推進	予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他 [候補地の選定]	人員	現状維持	一次評価を支持する
都市マスタープランで示す産業ゾーンを中心とした企業誘致に係る検討資料を作成したことから、企業誘致可能な候補地を検討するための課題を整理すること。						
6	事業名	企業誘致の促進	予算額	現状維持	一次評価を支持する	
	今後の方向性	現状維持 []	人員	現状維持	一次評価を支持する	
「おおいまちSDGsパートナー」制度を活用するなど、企業間の事業連携を促進するとともに、ビオトピアを核とした未病PRにつながる取り組みを実施すること。						
7	事業名		予算額			
	今後の方向性	[]	人員			