

大井町施策評価シート

【 2023 年度】

【施策評価】

				施策CD	5-10-35			
				記入日	令和6年6月13日			
柱	5.地域の特性を活かした産業による交流が活発なまち			分野 位置付	10.農業・商業・工業 重点施策	施策 担当課	地域振興課	
施策	35.農業			計画	第6次総合計画(前期) 第2次実施計画	期間	2021～2025 2023～2025	掲載 106 頁 132 頁

施策の方向 (全体)	農業生産基盤の整備、人・農地プランの実質化に向けた取り組みを推進するとともに、担い手や地域の中心となる経営体などの育成・確保を行い、効率的な農業の推進を図ります。 地域農業の活性化を図るため、農業体験による都市住民との交流を推進するとともに、食育を通じて農業への理解を深めます。 また、6次産業化や商工業との連携を促進し、新たな事業の創出や販路拡大をめざします。 有害鳥獣については、捕獲従事者の人材確保を図るとともに捕獲した個体の処理方法についても検討を進め、農作物への被害を防ぐための手法の充実を図ります。							
---------------	---	--	--	--	--	--	--	--

＜個別評価＞

1	事業名	事業CD	35-1	地域振興課	事業評価	予算額	10,849	決算額	8,054
		農業生産基盤の整備				A	施策貢献度	良好	
							進捗状況	おおむね順調に進んでいる	
事業評価		農業環境の保全・整備を推進するため、農業用排水路の維持補修を行うことができた。							
2	事業名	事業CD	35-2	地域振興課	事業評価	予算額	5,186	決算額	4,022
		農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化				A	施策貢献度	適正	
							進捗状況	おおむね順調に進んでいる	
事業評価		町独自の取り組みである「夢おいファーマー制度」を活用した新たな担い手の創出や、農業者同士が活動する組織も立ち上がり、定期的にマルシェを開催するなど、担い手の確保や販路拡大に向けて事業が推進できた。							
3	事業名	事業CD	35-3	地域振興課	事業評価	予算額	4,971	決算額	3,177
		有害鳥獣による農作物被害の抑止				A	施策貢献度	良好	
							進捗状況	おおむね順調に進んでいる	
事業評価		広域ジビエ処理加工施設運営費負担金及びび活用・有害獣対策負担金を支出し、食肉処理加工施設「あしがらジビエ工房」の利用促進に向けた取り組みを行うとともに、ヤマビル被害対策を広域連携により推進することができた。							
4	事業名	事業CD	35-4	地域振興課	事業評価	予算額	28,265	決算額	23,432
		都市と農村交流による農業の活性化				A	施策貢献度	適正	
							進捗状況	おおむね順調に進んでいる	
事業評価		「四季の里」を農業体験や交流体験事業のノウハウを有している(一社)神奈川大井の里体験観光協会に管理委託することで、交流体験事業の受入れ人数が増加し、町に関わる人が増え、農業の活性化及び農産物の販売促進につながった。							
5	事業名	事業CD	35-5	地域振興課	事業評価	予算額	1,177	決算額	962
		6次産業化、商工業との連携による農業の活性化				B	施策貢献度	改善の必要あり	
							進捗状況	やや遅れている	
事業評価		農産物や特産品の販路拡大に向けたPR促進グッズの製作や新商品開発に向けた補助を行ったが、昨年度と比較して、加工品販売額は減少となった。							
6	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
							施策貢献度		
							進捗状況		
事業評価									
7	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
							施策貢献度		
							進捗状況		
事業評価									
						予算額合計	50,448	決算額合計	39,647

施策目標	施策担当課	指標	現状値	目標値	2021	2022	2023	2024	2025
	地域振興課	新規就農者数(累計)	1人	6人	5人	5人	6人		
	地域振興課	交流体験事業受入数	6,800人	21,000人	2,100人	2,335人	2,599人		
	地域振興課	加工品販売額	1,500千円	5,000千円	2,583千円	4,657千円	3,848千円		

一次評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

<二次評価>

総合評価	農業生産基盤の整備を計画的に実施するとともに、新たな農業の担い手確保に向けて展開している。有害鳥獣対策では効果的に捕獲活動支援を行うとともに、広域連携による事業展開を積極的に行っている。また、(一社)神奈川大井の里体験観光協会と連携することで農業の活性化及び農産物の販売促進につながっているが、PR促進グッズを有効活用することで今以上の成果が期待される。
施策の今後の方向性	引き続き、農業の活性化に向けて積極的な事業展開を継続されたい。
総合評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

個別提言	1	事業名	農業生産基盤の整備		予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持	[]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		農業生産基盤の整備、農業生産力の向上と荒廃農地の抑制について推進されたい。					
	2	事業名	農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持	[]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		新たな農業の担い手の確保・育成や販路拡大を推進されたい。					
	3	事業名	有害鳥獣による農作物被害の抑止		予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[普及促進・販路拡大]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		有害鳥獣対策を推進するとともに、広域ジビエ処理加工施設の利用促進や食肉の販路拡大を検討されたい。					
	4	事業名	都市と農村交流による農業の活性化		予算額	縮小	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[事業の充実・拡充]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		(一社)神奈川大井の里体験観光協会との連携により交流体験事業を推進するとともに、課題である民泊受入家庭の確保に向けて更なる努力をされたい。					
	5	事業名	6次産業化、商工業との連携による農業の活性化		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[PR方法の検討]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		農産物や特産品のPR方法を検討するとともに、PR促進グッズを最大限に活用し販路拡大につなげられたい。					
	6	事業名			予算額		
		今後の方向性		[]	人員		

【施策評価】

				施策CD	5-10-36			
				記入日	令和6年6月12日			
柱	5. 地域の特性を活かした産業による交流が活発なまち	分野	10. 農業・商業・工業	施策 担当課	地域振興課			
		位置付	重点施策		企画財政課			
施策	36. 商業・工業	計画	第6次総合計画(前期)	期間	2021～2025	掲載	110	頁
			第2次実施計画		2023～2025		140	

施策の方向 (全体)	地域商工業を支える関係団体へ支援を行うとともに、各種交流事業などのイベントの開催、特産品の販路拡大に向けたPR事業やふるさと納税制度の充実による商工業の活性化を図ります。 また、地域の雇用促進のため、企業誘致を推進するとともに、新たな企業と地元企業などとの事業連携に取り組みます。
---------------	---

<個別評価>

1	事業名	事業CD	36-1	地域振興課	事業評価	予算額	36,682	決算額	36,523
		商業の活性化			A	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
事業評価		地域経済の回復に向け、特産品等のPR促進を目的に大井スイーツセレクション及び地酒の啓発物品を作成するなど新たな取り組みを行った。							
2	事業名	事業CD	36-2	地域振興課	事業評価	予算額	3,007	決算額	2,645
		工業の活性化			A	施策貢献度	良好		
						進捗状況	順調に進んでいる		
事業評価		雨天の影響により会場を役場周辺に変更し規模を縮小しての開催となったが、56店舗と多く出店いただいた。また、SNSやチラシによる媒体を活用し広く周知したことで、およそ8,000人の方にご来場いただき、自社製品等を周知・PRすることができた。							
3	事業名	事業CD	36-3	企画財政課	事業評価	予算額	20,000	決算額	14,982
		ふるさと納税制度の活用			B	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
事業評価		4つのポータルサイトを活用し、さらに返礼品を追加したが、寄附の件数や金額は伸び悩む結果となった。一方、企業版ふるさと納税においてはマッチング会に参加し、企業に対して町のPRをすることができた。							
4	事業名	事業CD	36-4	企画財政課	事業評価	予算額	41	決算額	41
		企業誘致の推進			B	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
事業評価		企業誘致協議会をはじめ、企業誘致に係る県内市町村の情報収集に努めた。							
5	事業名	事業CD	36-5	企画財政課	事業評価	予算額	1,600	決算額	1,539
		企業連携の促進			A	施策貢献度	適正		
						進捗状況	おおむね順調に進んでいる		
事業評価		令和6年3月に未病フェスタを開催するなど、町主催のイベント等において企業PRにつなげることができた。							
6	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
						施策貢献度			
						進捗状況			
事業評価									
7	事業名	事業CD			事業評価	予算額		決算額	
						施策貢献度			
						進捗状況			
事業評価									
						予算額合計	61,330	決算額合計	55,730

施策目標	施策担当課	指標	現状値	目標値	2021	2022	2023	2024	2025
	地域振興課	空き店舗活用数 ※空き店舗対策補助金申請件数	0件	5件	1件	0件	2件		
	地域振興課	加工品販売額	1,500千円	5,000千円	2,583千円	4,657千円	3,848千円		
	地域振興課	地酒イベント開催数	7回	10回	5回	6回	7回		
	企画財政課	返礼品取扱数の充実	89個	100個	87個	91個	94個		
	企画財政課	企業との事業連携件数	—	5件	0件	3件	3件		

一次評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)									
適正									
進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている)									
おおむね順調に進んでいる									

<二次評価>

総合評価	・地域商工業を支える関係団体への支援として各種PR事業を行うなど、地域経済の発展につなげている。また、企業版ふるさと納税においては、企業に対して町のPRを行うなどの展開を行っており、今後の企業の動向に期待できる。しかし、ふるさと納税では返礼品の追加や多くのポータルサイトを活用したが、寄附の件数や金額は伸び悩む結果となった。 ・企業の事業連携においては、未病フェスタを開催するなど町主催のイベント等においても企業PRにつなげることができており、企業間連携の促進が図られている。
施策の今後の方向性	商工振興会の活動の充実と商工業の発展のため、引き続き積極的な事業を展開すること。また、地域の雇用促進のため企業誘致を推進するなど、新たな企業と地元企業などとの事業連携に取り組むこと。
総合評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)	
適正	
進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている)	
おおむね順調に進んでいる	

個別提言	1	事業名	商業の活性化		予算額	拡大	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[中小企業小口融資制度の創設]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		商工振興会の活動の充実と商工業の発展につながるよう、引き続き積極的な事業展開に取り組むこと。					
		事業名	工業の活性化		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持	[]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		産業の活性化や地域経済の発展のため、イベントや各種SNSによる製品等のPRを積極的に展開すること。					
	3	事業名	ふるさと納税制度の活用		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[ポータルサイトの拡充]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		引き続き、特産品の掘り起こしやポータルサイトを拡充するなど、地域ブランド力の向上に向け事業を展開すること。					
	4	事業名	企業誘致の推進		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	その他	[候補地の選定]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		企業誘致が図られるよう、誘致可能な候補地を検討するための課題整理を行うこと。					
	5	事業名	企業連携の促進		予算額	現状維持	一次評価を支持する
		今後の方向性	現状維持	[]	人員	現状維持	一次評価を支持する
		未病フェスタなど新たな取り組みを展開し企業連携が図られているものの、目標値に達していないため更なる事業展開に取り組むこと。					
	6	事業名			予算額		
		今後の方向性		[]	人員		