

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|-----|---------------|-----------|-----------|----|-------|
| 【施策評価】 | | | | 施策CD | 5-10-35 | | |
| | | | | 記入日 | 令和7年6月17日 | | |
| 柱 | 5. 地域の特性を活かした産業による交流が活発なまち | 分野 | 10. 農業・商業・工業 | 施策 担当課 | 地域振興課 | | |
| | | 位置付 | 重点施策 | | | | |
| 施策 | 35. 農業 | 計画 | 第 6 次総合計画（前期） | 期間 | 2021～2025 | 掲載 | 106 頁 |
| | | | 第 2 次実施計画 | | 2023～2025 | | 132 頁 |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 施策の方向 (全体) | 農業生産基盤の整備、人・農地プランの実質化に向けた取り組みを推進するとともに、担い手や地域の中心となる経営体などの育成・確保を行い、効率的な農業の推進を図ります。地域農業の活性化を図るため、農業体験による都市住民との交流を推進するとともに、食育を通じて農業への理解を深めます。また、6次産業化や商工業との連携を促進し、新たな事業の創出や販路拡大をめざします。有害鳥獣については、捕獲従事者の人材確保を図るとともに捕獲した個体の処理方法についても検討を進め、農作物への被害を防ぐための手法の充実を図ります。 | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|--|

<個別評価>

| | | | | | | | | | |
|------|-----|---|------|-------|------|-------|--------------|-------|--------|
| 1 | 事業名 | 事業CD | 35-1 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 23,897 | 決算額 | 20,565 |
| | | 農業生産基盤の整備 | | | A | 施策貢献度 | 良好 | | |
| | | | | | | 進捗状況 | おおむね順調に進んでいる | | |
| 事業評価 | | 農業環境の保全・整備を推進するため、農業用排水路の維持補修を行うことができた。 | | | | | | | |
| 2 | 事業名 | 事業CD | 35-2 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 3,656 | 決算額 | 3,529 |
| | | 農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化 | | | A | 施策貢献度 | 適正 | | |
| | | | | | | 進捗状況 | おおむね順調に進んでいる | | |
| 事業評価 | | 町独自の取り組みである「夢おいおいファーマー制度」を活用した新たな担い手の創出や、農業者同士が活動する組織により、定期的なマルシェの開催や、勉強会を実施するなど、担い手の確保や販路拡大に向けて事業が推進できた。 | | | | | | | |
| 3 | 事業名 | 事業CD | 35-3 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 5,455 | 決算額 | 4,323 |
| | | 有害鳥獣による農作物被害の抑止 | | | A | 施策貢献度 | 適正 | | |
| | | | | | | 進捗状況 | 順調に進んでいる | | |
| 事業評価 | | 広域ジビエ処理加工施設運営費負担金及び利活用・有害獣対策負担金を支出し、食肉処理加工施設「あしがらジビエ工房」の利用促進やジビエ肉の販路拡大に向けた取り組みを行うとともに、ヤマビル被害対策を広域連携により推進することができた。 | | | | | | | |
| 4 | 事業名 | 事業CD | 35-4 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 9,101 | 決算額 | 7,336 |
| | | 都市と農村交流による農業の活性化 | | | A | 施策貢献度 | 良好 | | |
| | | | | | | 進捗状況 | おおむね順調に進んでいる | | |
| 事業評価 | | 「農業体験施設四季の里」を（一社）神奈川大井の里体験観光協会に管理委託することで、交流体験事業の受入れ人数が増加し、農業の活性化及び農産物の販売促進につながった。また、空き家を活用した事業展開により、継続的に来訪できる仕組みの提供を行い、町に関わる人の増員により他の事業へも寄与できた。 | | | | | | | |
| 5 | 事業名 | 事業CD | 35-4 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 1,300 | 決算額 | 782 |
| | | 6次産業化、商工業との連携による農業の活性化 | | | B | 施策貢献度 | 改善の必要あり | | |
| | | | | | | 進捗状況 | やや遅れている | | |
| 事業評価 | | 一昨年から加工品販売額が減少傾向となっているが、農産物や特産品の販路拡大に向けた新たなPR促進グッズの製作を行った。 | | | | | | | |
| 6 | 事業名 | 事業CD | | | 事業評価 | 予算額 | | 決算額 | |
| | | | | | | 施策貢献度 | | | |
| | | | | | | 進捗状況 | | | |
| 事業評価 | | | | | | | | | |
| 7 | 事業名 | 事業CD | | | 事業評価 | 予算額 | | 決算額 | |
| | | | | | | 施策貢献度 | | | |
| | | | | | | 進捗状況 | | | |
| 事業評価 | | | | | | | | | |
| | | | | | | 予算額合計 | 43,409 | 決算額合計 | 36,535 |

| 施策目標 | 施策担当課 | 指標（単位） | 現状値 | 目標値 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|-------|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| | 地域振興課 | 新規就農者数（累計） | 1人 | 6人 | 5人 | 5人 | 6人 | 3人 | |
| | 地域振興課 | 交流体験事業受入数 | 6,800人 | 21,000人 | 2,100人 | 2,355人 | 2,599人 | 2,732人 | |
| | 地域振興課 | 加工品販売額 | 1,500千円 | 5,000千円 | 2,583千円 | 4,657千円 | 3,848千円 | 3,464千円 | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| |
|--|
| <p>一次評価</p> <p>(優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し)</p> |
| <p>適正</p> |
| <p>進行管理</p> <p>(順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている)</p> |
| <p>おおむね順調に進んでいる</p> |

<二次評価>

| | |
|---|---|
| 総合評価 | 農業生産基盤の整備や新たな担い手の確保・育成、農産物の販路拡大に向けた取り組みなど、多角的な施策が展開されている点は評価できる。一方で、有害鳥獣対策の強化、ジビエ肉の利用促進・販路拡大に向け、引き続き現状と課題を検証・研究することで、更なる成果が期待される。 |
| 施策の今後の方向性 | 地域の特性を活かした持続可能な農業の推進と担い手の確保・育成を軸に、引き続き効率的かつ実効性の高い施策展開を推進されたい。 |
| 総合評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し) | |
| 適正 | |
| 進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている) | |
| おおむね順調に進んでいる | |

| | | | | | | | |
|------|--------|---|--------------------------|-----------------|-----|------|-----------|
| 個別提言 | 1 | 事業名 | 農業生産基盤の整備 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 現状維持 | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 地域計画に基づき、農業環境の保全と農業生産力の向上に努められたい。 | | | | | |
| | 2 | 事業名 | 農業の多様な担い手の育成・確保と農地利用の活性化 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 内容見直し | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 新たな農業の担い手の確保・育成により、生産基盤を強化されたい。 | | | | | |
| | 3 | 事業名 | 有害鳥獣による農作物被害の抑止 | | 予算額 | 拡大 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | その他 | [普及促進、販路拡大] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 有害鳥獣駆除に従事する新たな人材の確保とジビエ肉の販路拡大に向けた取り組みを推進されたい。 | | | | | |
| | 4 | 事業名 | 都市と農村交流による農業の活性化 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | その他 | [民間事業者との連携] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | (一社) 神奈川大井の里体験観光協会や民間事業者との連携を強化し、都市住民等の誘客促進に向けた取り組みを推進されたい。 | | | | | |
| | 5 | 事業名 | 6次産業化、商工業との連携による農業の活性化 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | その他 | [情報発信による販路拡大] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | SNS等の情報発信ツールを最大限に活用し、農産物や特産品の販路拡大に向けた取り組みを推進されたい。 | | | | | |
| 6 | 事業名 | | | 予算額 | | | |
| | 今後の方向性 | | [] | 人員 | | | |
| | | | | | | | |
| 7 | 事業名 | | | 予算額 | | | |
| | 今後の方向性 | | [] | 人員 | | | |
| | | | | | | | |

【施策評価】

| | | | | | |
|----|----------------------------|-----|--------------|-------|--|
| 柱 | 5. 地域の特性を活かした産業による交流が活かなまち | 分野 | 10. 農業・商業・工業 | 施策CD | 5-10-36 |
| | | 位置付 | 重点施策 | 記入日 | 令和7年6月17日 |
| 施策 | 36. 商業・工業 | 計画 | 第6次総合計画（前期） | 施策担当課 | 地域振興課 |
| | | | 第2次実施計画 | 期間 | 2021～2025 掲載 110 頁 2023～2025 掲載 140 頁 |

| | |
|---------------|--|
| 施策の方向 (全体) | 地域商工業を支える関係団体へ支援を行うとともに、各種交流事業などのイベントの開催、特産品の販路拡大に向けたPR事業やふるさと納税制度の充実による商工業の活性化を図ります。 また、地域の雇用促進のため、企業誘致を推進するとともに、新たな企業と地元企業などの事業連携に取り組みます。 |
|---------------|--|

<個別評価>

| | | | | | | | | | |
|---|------|---|------|-------|------|-------|--------|-------|--------|
| 1 | 事業名 | 事業CD | 36-1 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 38,988 | 決算額 | 37,988 |
| | | 商業の活性化 | | | | A | 施策貢献度 | 良好 | |
| | 事業評価 | 中小企業向けの小口融資制度とともに融資に伴う信用保証料の補助制度を導入し、中小企業の健全な発展を促す仕組みを構築することができた。 | | | | | | | |
| 2 | 事業名 | 事業CD | 36-2 | 地域振興課 | 事業評価 | 予算額 | 2,235 | 決算額 | 2,224 |
| | | 工業の活性化 | | | | A | 施策貢献度 | 良好 | |
| | 事業評価 | 大井町産業まつりでは、昨年を上回る57店舗の出店、およそ10,000人の方にご来場いただいた。さらに、集客や周知を行う際に、SNSや紙媒体を活用し、効果的に広く周知することができた。 | | | | | | | |
| 3 | 事業名 | 事業CD | 36-3 | 企画財政課 | 事業評価 | 予算額 | 16,500 | 決算額 | 11,793 |
| | | ふるさと納税制度の活用 | | | | B | 施策貢献度 | 適正 | |
| | 事業評価 | 委託業者との連携を密にし事業を推進するとともに、各ポータルサイトを活用して寄附額の増加を図ってきたが、寄附実績は伸び悩む結果となった。昨年度実績の無かった企業版ふるさと納税について、3社からの寄附があった。 | | | | | | | |
| 4 | 事業名 | 事業CD | 36-4 | 企画財政課 | 事業評価 | 予算額 | 41 | 決算額 | 41 |
| | | 企業誘致の推進 | | | | A | 施策貢献度 | 適正 | |
| | 事業評価 | 企業誘致協議会をはじめ、企業誘致に係る県内市町村の情報収集に努めた。 | | | | | | | |
| 5 | 事業名 | 事業CD | 36-5 | 企画財政課 | 事業評価 | 予算額 | 2,100 | 決算額 | 2,092 |
| | | 企業連携の促進 | | | | A | 施策貢献度 | 適正 | |
| | 事業評価 | 令和6年3月に未病フェスタを開催するなど、町主催のイベント等において企業PRにつなげることができた。 | | | | | | | |
| 6 | 事業名 | 事業CD | | | 事業評価 | 予算額 | | 決算額 | |
| | | | | | | | 施策貢献度 | | |
| | 事業評価 | | | | | | | | |
| 7 | 事業名 | 事業CD | | | 事業評価 | 予算額 | | 決算額 | |
| | | | | | | | 施策貢献度 | | |
| | 事業評価 | | | | | | | | |
| | | | | | | 予算額合計 | 59,864 | 決算額合計 | 54,138 |

| 施策目標 | 施策担当課 | 指標（単位） | 現状値 | 目標値 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|-------|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|
| | 地域振興課 | 空き店舗活用数 ※空き店舗対策補助金申請件数 | 0件 | 5件 | 1件 | 0件 | 2件 | 4件 | |
| | 地域振興課 | 加工品販売額 | 1,500千円 | 5,000千円 | 2,583千円 | 4,657千円 | 3,848千円 | 3,464千円 | |
| | 地域振興課 | 地酒イベント開催数 | 7回 | 10回 | 5回 | 6回 | 7回 | 8回 | |
| | 企画財政課 | 返礼品取扱数の充実 | 89個 | 100個 | 87個 | 91個 | 94個 | 75個 | |
| | 企画財政課 | 企業との事業連携件数 | — | 5件 | 0件 | 3件 | 3件 | 4件 | |
| | | | | | | | | | |

| |
|---|
| 一次評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し) |
| 適正 |
| 進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている) |
| おおむね順調に進んでいる |

<二次評価>

| | |
|---|--|
| 総合評価 | <ul style="list-style-type: none"> ・商工振興会と連携し、積極的に各種PR事業を行うとともに、地域商工業を支える関係団体を支援し、地域経済の発展に向けて事業を展開している。 ・ふるさと納税はポータルサイトを活用して寄附額の増加を図ってきたが、寄附実績は伸び悩んだ。しかし、企業版ふるさと納税では3社から寄附が寄せられるなど、今後の企業の動向に期待できる。 ・企業連携の促進においては、未病フェスタを開催するなど、積極的に町主催のイベントにおいて未病PRにつなげている。 |
| 施策の今後の方向性 | 商工業の発展のため、引き続き商工振興会の活動と連携を図り、積極的に事業展開を進めること。また、地域ブランド力の向上を目的として、ふるさと納税制度を推進すること。 |
| 総合評価 (優良／良好／適正／改善の必要あり／抜本的な見直し) | |
| 適正 | |
| 進行管理 (順調に進んでいる／おおむね順調に進んでいる／やや遅れている／遅れている) | |
| おおむね順調に進んでいる | |

| | | | | | | | |
|------|---|--|-------------|------------------|-----|------|-----------|
| 個別提言 | 1 | 事業名 | 商業の活性化 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 現状維持 | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 引き続き、商工業の発展に向けて商工振興会と連携し、積極的に事業に取り組むこと。 | | | | | |
| | 2 | 事業名 | 工業の活性化 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 現状維持 | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 地域経済の発展のため、イベントやSNSを活用した製品等のPRを積極的に実施すること。 | | | | | |
| | 3 | 事業名 | ふるさと納税制度の活用 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | その他 | [ポータルサイトの拡充など] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | ポータルサイトに掲載されている既存の返礼品の写真を変更するなど、寄附者の目を引く内容に更新すること。 | | | | | |
| | 4 | 事業名 | 企業誘致の推進 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 内容見直し | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 企業誘致のための適地情報の収集に今後も努めつつ、既存の町内企業の振興を図ること。 | | | | | |
| | 5 | 事業名 | 企業連携の促進 | | 予算額 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 今後の方向性 | 現状維持 | [] | 人員 | 現状維持 | 一次評価を支持する |
| | | 引き続き、イベント等により企業連携を進めるとともに、事業PR及び情報発信を行うこと。 | | | | | |
| | 6 | 事業名 | | | 予算額 | | |
| | | 今後の方向性 | | [] | 人員 | | |
| | | | | | | | |