

大井町まち・ひと・しごと創生総合戦略改定箇所一覧

① K P I（重要評価指標）の上方修正

基本目標 1 安定した雇用環境を創出する

《具体的な施策》

（ア）商工業への支援

重要業績評価指標（K P I）	基準値	現状値	目標値
創業支援による新規創業者数	0件 （平成 26 年度）	4件 （平成 27～28 年度累計）	2件→6件 （平成 27～31 年度累計）

【目標値変更の理由】創業者数については、制度の周知等により、当初目標値を上回った。しかしながら、個人の創業意識に係る部分もあるため、当初の目標値に上乘せる数値とした。

重要業績評価指標（K P I）	基準値	現状値	目標値
大井スイーツセクション売上額	113 万円 （平成 26 年度）	209 万円 （平成 28 年度）	200 万円→250 万円 （平成 31 年度）

【目標値変更の理由】大井スイーツセクション売上額については、商品数も増えているため売上額をのぼしているものの、現状の推移から目標値の情報修正を行った。町では引き続き、イベントや観光情報等における広報を行っていく。

基本目標 2 新しい人の流れをつくる

《具体的な施策》

（イ）観光資源の開発と P R の推進

重要業績評価指標（K P I）	基準値	現状値	目標値
近隣市町と連携した観光事業数	2件 （平成 26 年）	3件 （平成 28 年）	3件→5件 （平成 31 年）

【目標値変更の理由】ひな祭りやハイキング等で、近隣市町と連携を行っている。さらに今後は、あしがらローカルブランディングとの事業連携も活かして観光振興を図っていく。

② 文言の修正

基本目標 2 新しい人の流れをつくる

《具体的な施策》

（ア）良好な住環境・生活環境の創出

① （仮）金子吉原地区公園の整備の推進

→ ① 大井中央公園※の整備の推進 ※都市計画公園としての名称

③ K P I（重要評価指標）の追加

基本目標2 新しい人の流れをつくる

《具体的な施策》

（イ）観光資源の開発とPRの推進（農業体験受入数の下段に挿入）

重要業績評価指標（K P I）	基準値	現状値	目標値
農業体験受入事業開催数	28件 （平成26年度）	25件 （平成28年度）	40件 （平成31年度）

【目標値追加の理由】農業体験受入数の KPI については、受け入れ状況により人数が大きく異なる（学生受入れについていえば、同じ学校でも人数が毎年違う等）ため、開催数としての標記も加える。