

第4回 大井町ワークショップ

日時：平成30年1月13日（土）午前10時00分～午前12時00分

会場：大井町生涯学習センター 2階 会議室1

<次第>

- (1) アンケート調査結果の共有
- (2) 前回の振り返り
- (3) グループワーク①「キャッチコピーの整理」／発表
- (4) グループワーク②「ロゴマークのブラッシュアップ」／発表
- (5) その他、連絡事項

<議事内容>

議 事	10:05～10:15 (1) あいさつ、アンケート調査結果の共有 ・定量調査報告
	10:15～10:30 (2) 前回の振り返り
	10:30～11:35 (3) グループワーク①「キャッチコピーの整理」／発表 ・ワークの説明（約25分） ・前回とほぼ同じメンバーの計5グループを作成 （4名構成×2グループ、5名構成×3グループ） ・前回までの内容を基に、集大成としてメンバーから出たアイデアの主軸からキャッチコピー案の最終方向性を作成（約35分） ・内容や特長を各グループより発表（約5分）：添付資料参照
	11:35～12:13 (4) グループワーク②「ロゴマークのブラッシュアップ」／発表 ・（3）で分類したものを象徴するモチーフを選定（約25分） ・各グループより発表（約13分）：添付資料参照
	12:13～12:15 (5) その他、連絡事項 ・本日のワーク②の5つのモチーフから3つに絞り、産業まつりで投票してもらう

グループワーク①（キャッチコピーの整理）

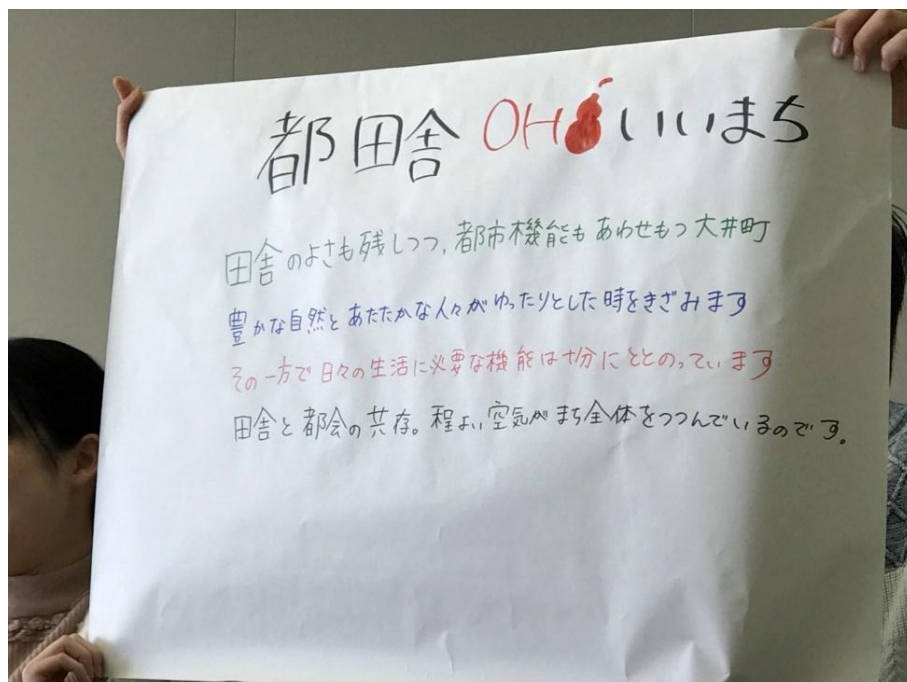


発表①（キャッチコピーの整理）

第1グループ

キャッチコピー
都田舎OH！（ひょうたんの絵をビックリマーク風に）いいまち
ストーリー
田舎のよさも残しつつ、市機能もあわせもつ大井町 豊かな自然とあたたかな人々がゆったりとした時をきざみます その一方で日々の生活に必要な機能は十分にととのっています 田舎と都会の共存。程よい空気がまち全体をつつんでいるのです。

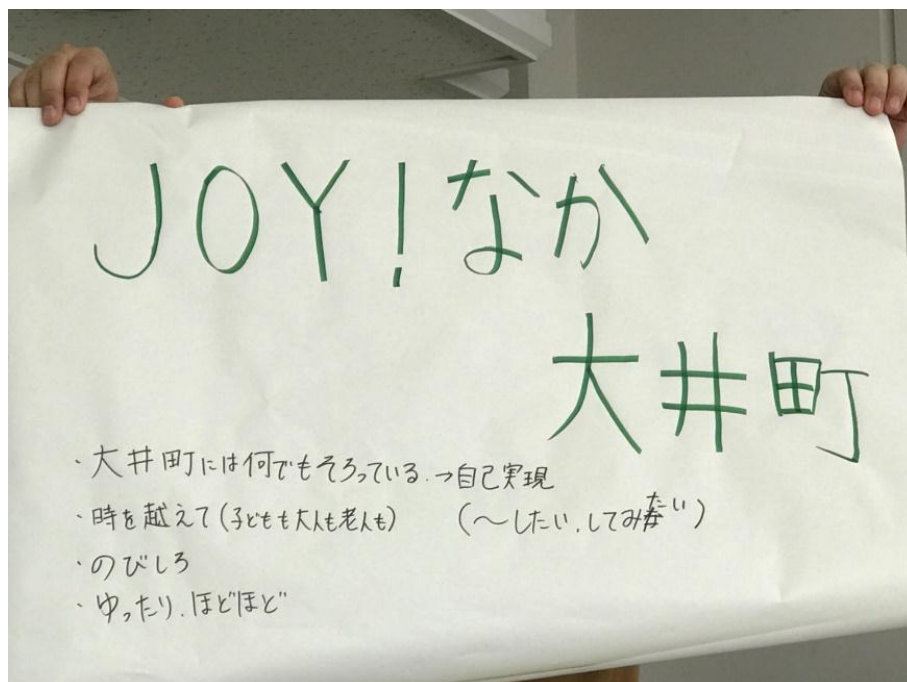
- ・「都田舎」というワードいいね、「OH！いいまち」を生かそう



第2グループ

キャッチコピー
JOY! なか 大井町
ストーリー
大井町にはなんでもそろっている → 自己実現 時を越えて（子どもも大人も老人も）（～したい、してみたい） のびしろ ゆったり、ほどほど

- ・色々なものを楽しめるまち
- ・大井町には何でもそろっている、それを使ってどんな人でも自己実現できる
- ・子どもも大人もお年寄りもみんな。
- ・のびしろもある、ゆったりほどほどの良さをアピール

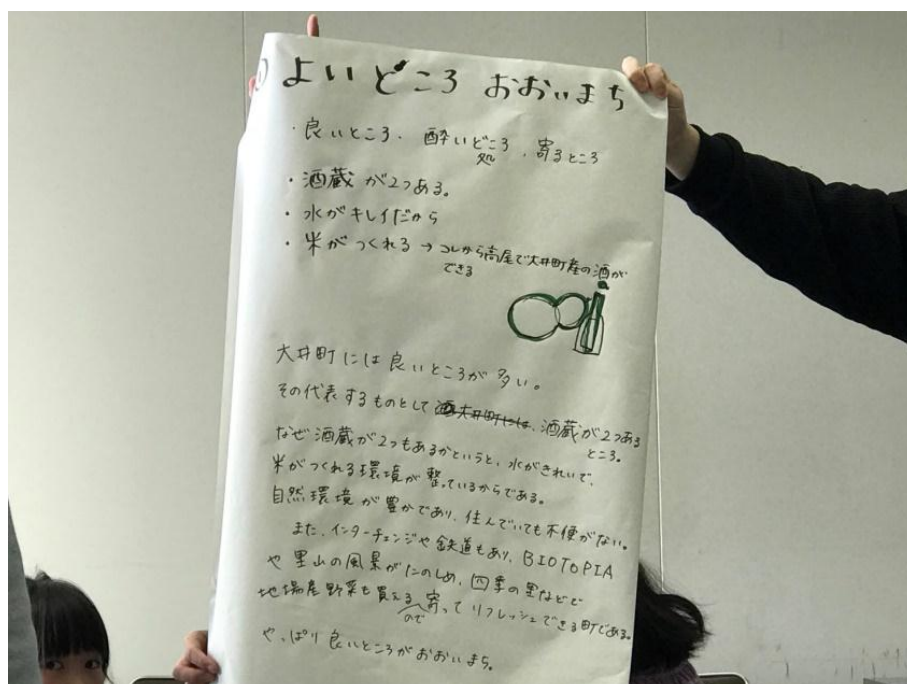


第3グループ

キャッチコピー
よいどころ おおいまち
ストーリー
良いところ ・ 酔いどころ ・ 寄るところ

代表するものとして、

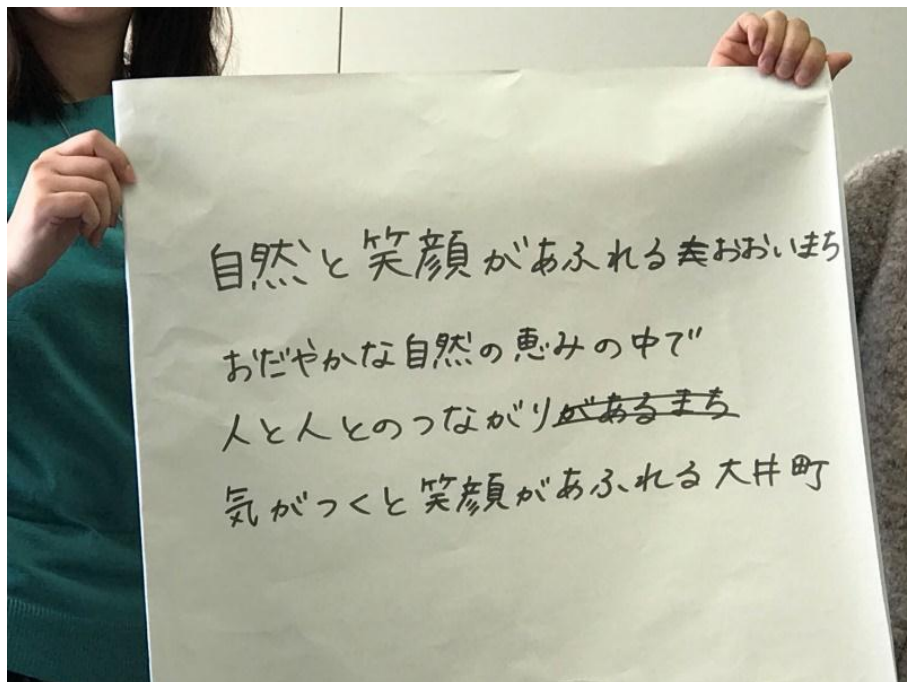
- ・酒蔵が2つ、水がキレイで米が作れる環境が整っている
- ・自然環境豊か、住んでいても不便がない
- ・I Cや鉄道もあり、ビオトピアや里山の風景も楽しめる
- ・四季の里等で地場産の野菜も買える、リフレッシュできる
- ・ひょうたんが大井町のシンボリックなもの、お酒と相性がいい
- ・大井町を英語にすると(O O I)〇と棒だけなのでそれをひょうたんとお酒でイメージしてロゴマークを考えた。



第4グループ

キャッチコピー
自然と笑顔があふれるおおいまち
ストーリー
おだやかな自然の恵みの中で 人と人とのつながり 気がつく笑顔があふれる大井町

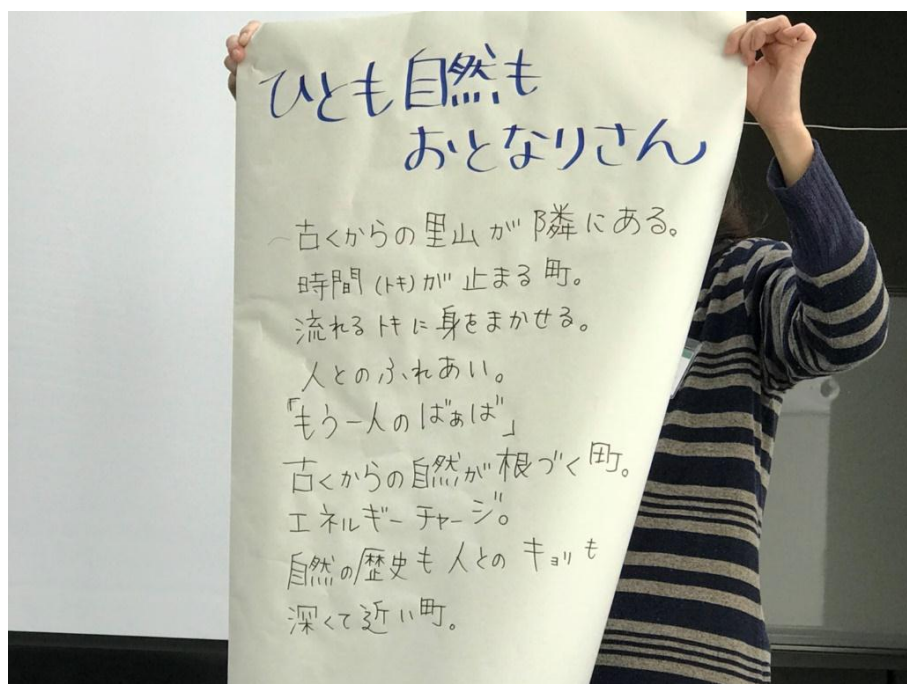
- ・3つの意味
- ・「田舎」というワードは他市町でも使われているから外した



第5グループ

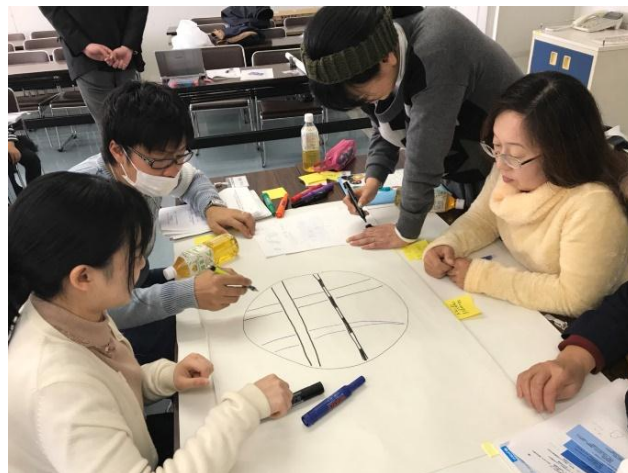
キャッチコピー
ひとと自然もおとなりさん
ストーリー
古くからの里山が隣にある 時間(トキ)が止まる町
流れるトキに身をまかせる
人とのふれあい 「もう一人のばあば」
古くからの自然が根づく町 エネルギーチャージ
自然の歴史も人との距離も深くて近い町

- ・古くからある銘木がたくさんある
- ・村全体で子供を育てるなど地域のつながりが深い、
- ・時間が止まったような、流れる時に身を任せるような場所。
- ・豊かな里山と利便性もある。



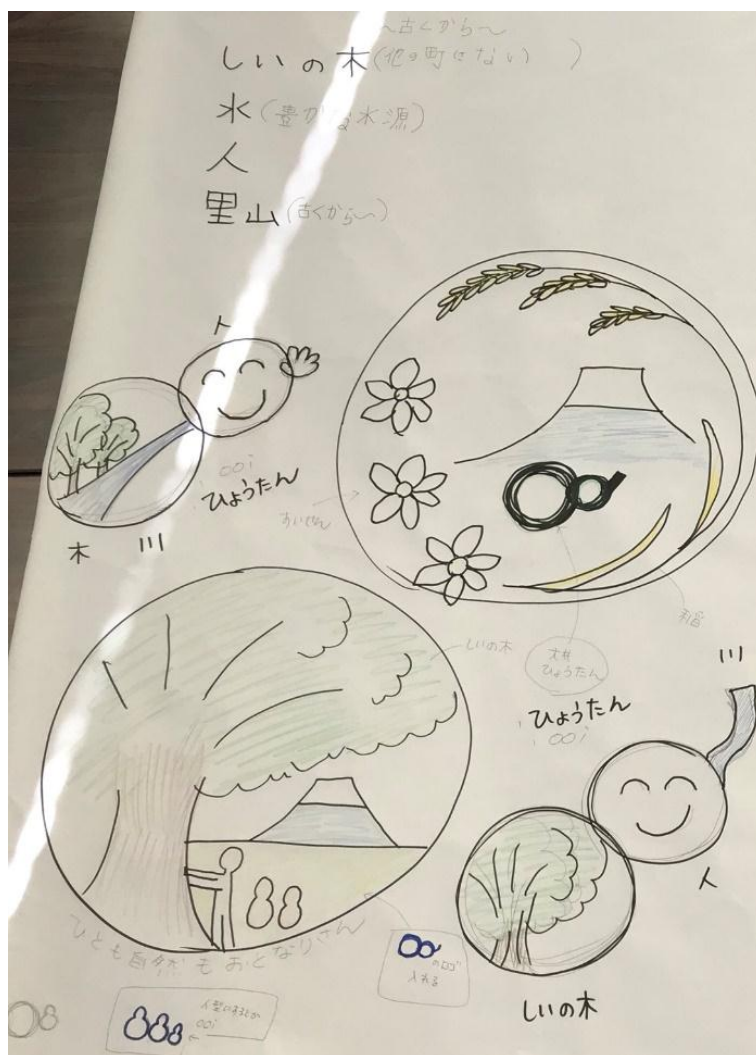
グループワーク②（ロゴマークのブラッシュアップ）

- ・モチーフは簡潔に簡素に！ 象徴 → 象形 シンプルに凡用性のある という視点
- ・大事なことは 大井町の独自性！ という視点



発表②（ロゴマークのブラッシュアップ）

第5グループ

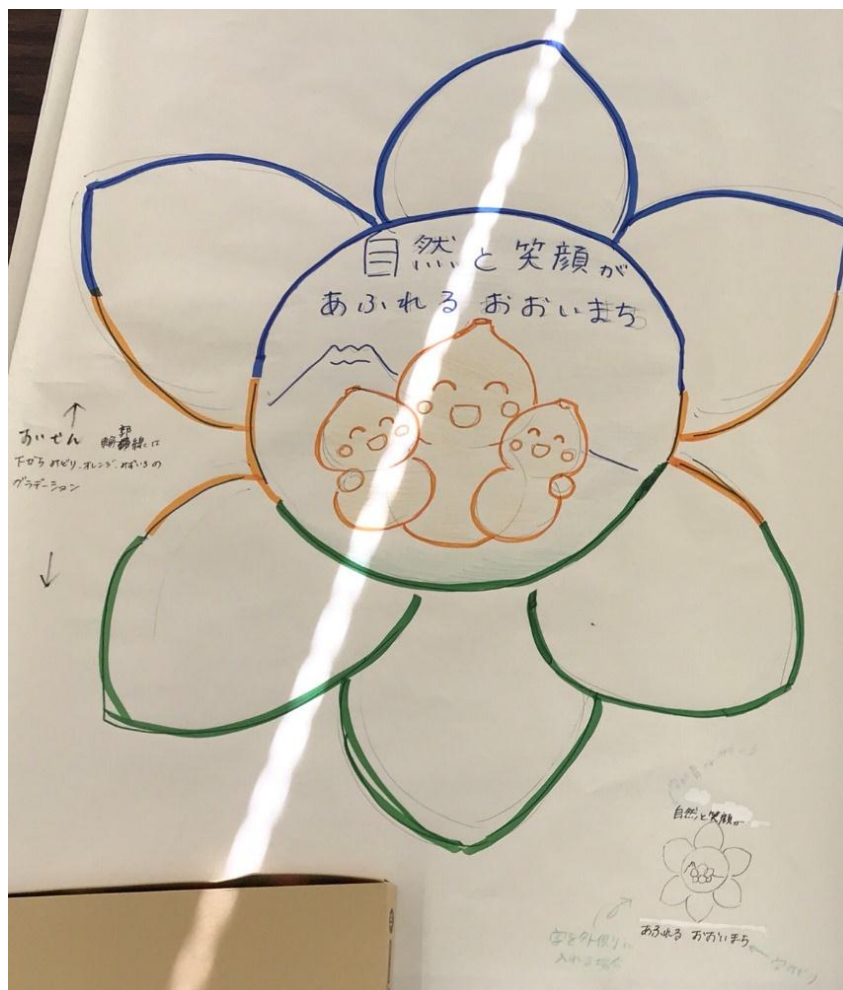


大井町にしかないもの。

- ・しいの木、樹齢 400～800 年の木、自然が隣にあることをイメージ
- ・富士山がバックにある
- ・稲、スイセンの花、富士山、ひょうたんの形、大井町のロゴを入れた
- ・自然をイメージするものと人をイメージするものを入れた
- ・4 パターン。



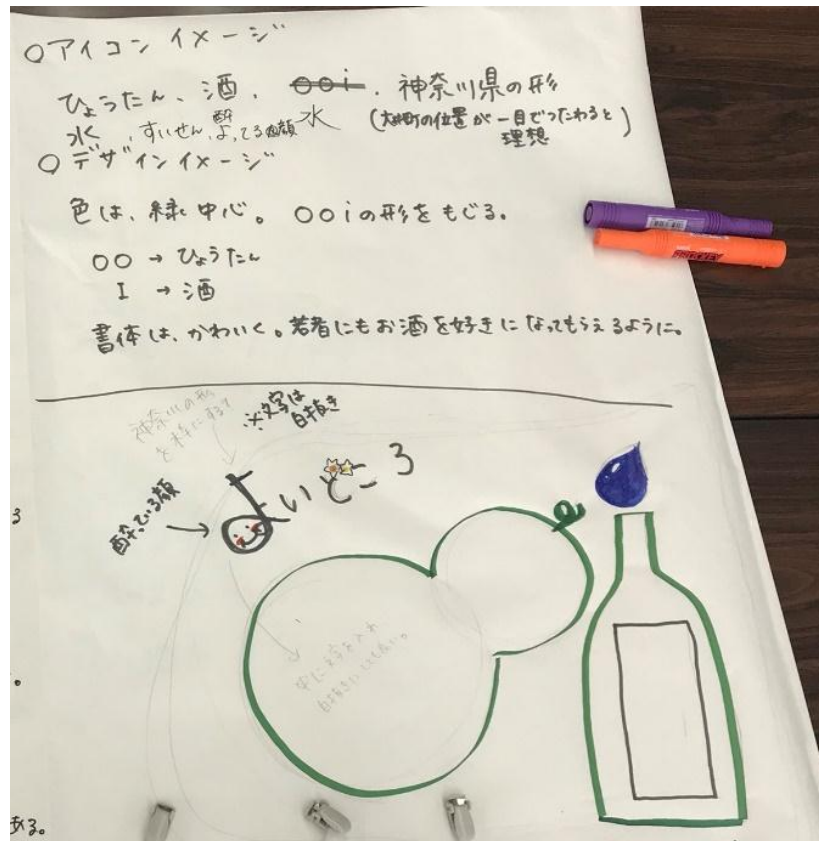
第4グループ



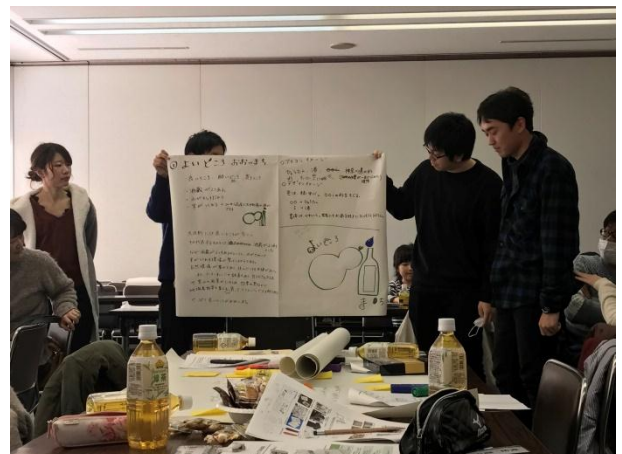
- ・スイセンの花、富士山、色は緑とオレンジと青のグラデーション。
- ・緑→自然 ・オレンジ→笑顔のあたたかさ ・青→空



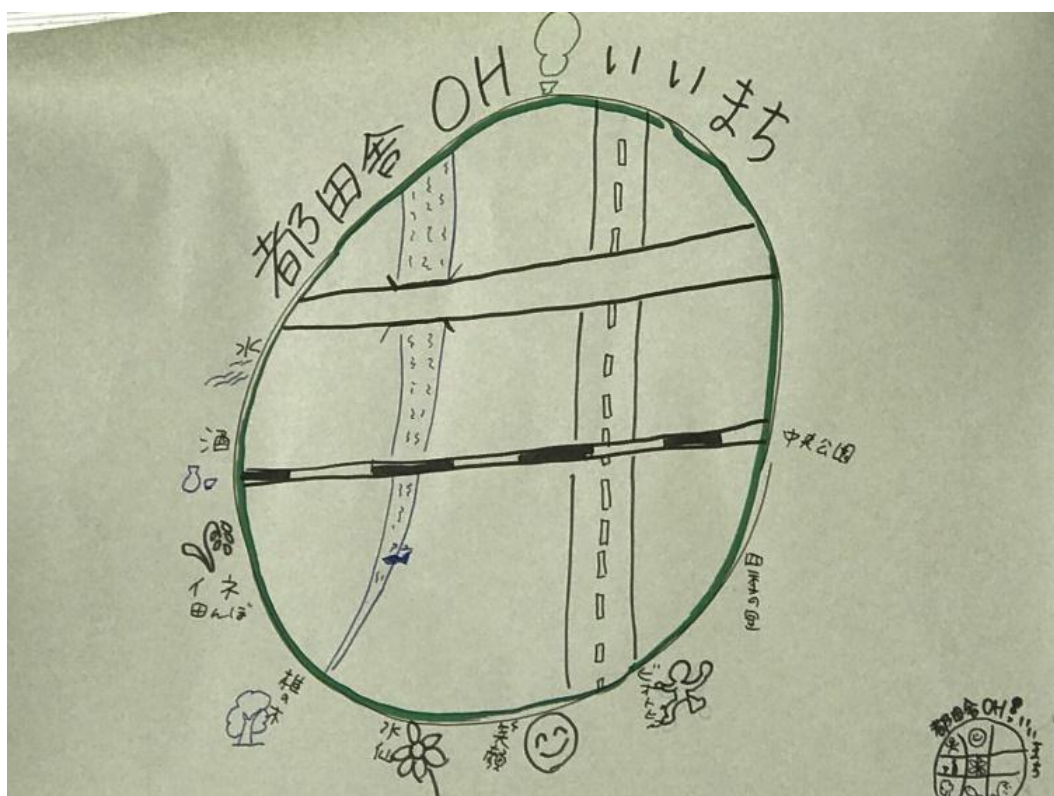
第3グループ



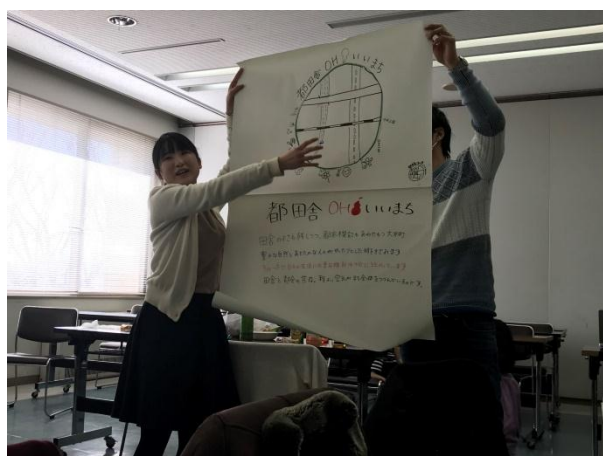
- ・ひょうたんと地酒を使って表現。メインに。
- ・ひょうたんと酒瓶を県形の形で囲う、水を表現できる何か
- ・全体イメージ「緑」白抜き
- ・「よ」の○部分を顔に。「と」の点をスイセンに。「ま」の○部分をスイッピーの顔に。



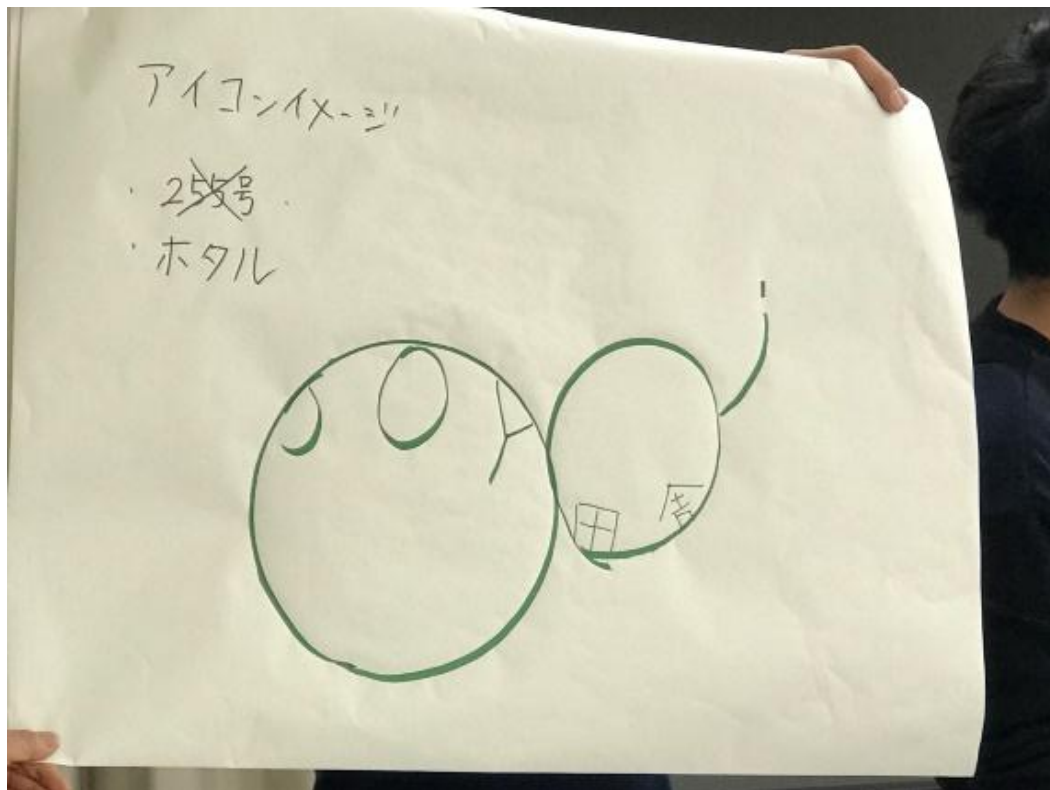
第2グループ



- ・大井町の「大」を○で表現して「井」を町のインフラで。
- ・中に入りたいもの、・水・酒・イネ・椎の木・水仙・笑顔・ビオトピア・四季の里・中央公園
- ・キャッチコピーは上部、添うように。
- ・ビックリマークはひょうたんをひっくり返して、下の部分は「おちよこ」で。



第1グループ



- ・四角い枠は、枠にはめられたような気がするから×
- ・神奈川県の中の大井町ということは表現したい
- ・ひょうたんの形をアルファベットの ooi で表現して中に J O Y 田舎を入れて。
自然のアイコンがイメージであれば
- ・カラーは緑、文字はデザイナーさんの感覚で。
- ・自然豊か、水がキレイなところを表現、ホテルを入れたい

