

質問者	通告12番 9番 田中 正彦 議員	通告時間 40分
		答弁者 町 長
質問事項	コミュニケーション戦略上のひとつであるブランド戦略について	
要 旨	<p>1 足柄上地区1市5町で作る「あしがらローカルブランディング推進協議会」は、自治体の枠を超えた「広域連携」により、地域資源を活用したブランディングを進めている。 そこで以下について伺う。</p> <p>(1) 協議会の目的と狙い、期待される効果は。</p> <p>(2) 現在、どのような事業を実施しているのか。また、今後の展開は。</p> <p>2 「地域ブランド」の展開について伺う。</p> <p>(1) 商品やサービスに地域性を加える事で価値を高め、それが地域外の消費者から評判を得る事によって、地域全体のイメージ向上や地域活性化に繋がる「地域ブランド」があるが、本町独自の「地域ブランド」を構築して行く考えは。</p> <p>(2) 地域資源が「地域ブランド」のストーリー性やコンセプトを形作るが、「地域ブランド」になるような本町の強みや特徴をどう認識しているか。</p> <p>3 一般的に、ブランドには多種多様なブランドが存在する。その中で、「ブランドの傘」と言うブランドを整理統合し、体系化する事でインパクトを付ける戦略がある。 現在、町内外に町の魅力を発信するために、町ではどのようなブランド戦略を行っているのか伺う。</p>	